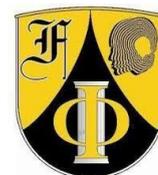




UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



REDES SOCIALES Y PERCEPCIÓN DEL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN EL
AÑO 2023.

Autora

Virginia Soledad Olmedo

Correo: sololmedo904@gmail.com

Orientadora

Mag. Liliana Mariel Martínez

Correo: liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2023

RESUMEN

Esta investigación se centró analizar el uso de las redes sociales y la percepción del rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía en el año 2023. El problema radica en que la omnipresencia de estas plataformas durante las clases afecta la concentración y participación, generando preocupaciones sobre el compromiso académico y la calidad de la educación. Los objetivos específicos incluyeron determinar la frecuencia de acceso a redes sociales en horario de clases, describir las motivaciones para su uso y evaluar el impacto de su uso continuo en los hábitos de estudio. Utilizando un enfoque cuantitativo, se aplicó una encuesta a 57 estudiantes. El análisis de los datos reveló que la mayoría de los estudiantes (40) accede a redes sociales varias veces al día durante las clases, siendo WhatsApp e Instagram las plataformas más utilizadas, con un porcentaje de 51% y 33.3% respectivamente. Respecto a las motivaciones, se encontró que la interacción social es la principal razón para el uso de redes sociales en clase con un 63,2%, una proporción considerable de 45.6% de los estudiantes valora estas plataformas como herramientas importantes para su futuro profesional en comunicación. En cuanto a los efectos en los hábitos de estudio, los resultados indicaron que un alto porcentaje 52,7% de estudiantes percibe que el uso frecuente de redes sociales afecta negativamente su capacidad de concentración y organización en los estudios. Los resultados del estudio reafirman, aunque las redes sociales pueden ser útiles en algunas áreas de la escolarización, su uso excesivo puede ser perjudicial para la concentración y el rendimiento académico.

Palabras clave: Redes sociales; rendimiento; académico; estudiantes; comunicación

ABSTRACT

This research focused on analyzing the use of social media and the perception of academic performance among Communication Sciences students at the Faculty of Philosophy in 2023. The issue lies in the omnipresence of these platforms during classes, affecting concentration and participation, generating concerns about academic engagement, and the quality of education. Specific objectives included determining the frequency of social media access during class hours, describing motivations for usage, and evaluating the continuous impact on study habits. Using a quantitative approach, a survey was administered to 57 students. Data analysis revealed that most students (40) access social media several times a day during classes, with WhatsApp and Instagram being the most used platforms, with percentages of 51% and 33.3%, respectively. Regarding motivations, it was found that, although social interaction is the main reason for using social media in class with 63.2%, a considerable proportion of 45.6% of students values these platforms as important tools for their future communication-related professions. Regarding the effects on study habits, the results indicated that a high percentage of 52.7% of students perceives frequent social media use as negatively affecting their concentration and organization in studies. The study results reaffirm that, while social media can be useful in some areas of schooling, its excessive use can be detrimental to concentration and academic performance.

Keywords: Social media; performance; academic; students; communication